

¿QUÉ, CUÁNDO Y CÓMO NOS COMUNICAMOS?” PLANIFICACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE UN CANAL DE TELEVISIÓN

Duración: 2 horas pedagógicas

La televisión ha sido y sigue siendo el medio de comunicación por excelencia, por lo que sin duda representa uno de los principales canales educativos. Las herramientas tecnológicas nos permiten reivindicar un poco el uso educativo de está. Ahora con la posibilidad de crear canales de TV en vivo, de manera fácil y rápida. Con la plataforma “Livestream” se puede ver, seleccionar y crear contenidos en vivo. La creación de un canal de TV puede ser muy enriquecedora en muchas áreas del aprendizaje, específicamente para analizar y entender el proceso de comunicación y así valorar el potencial de la TV como medio de difusión masiva.

Objetivos

Analizar la tv como medio de comunicación principal dentro de la sociedad.

Comprender la importancia de: ¿Qué, cómo, cuándo, dónde y porque se comunica?

Planificar la elaboración de un canal de tv para el salón de clases.

Habilidades

- Observación.
- Identificación.
- Análisis
- Organización
- Planificación

Contenidos

Livestream como plataforma digital que permite la observación y creación de un canal de Tv digital.

Conocimientos previos

Exploradores de Internet

Uso básico de la herramienta de Livestream

Actividades

Inicio de la clase (15 minutos):

La clase comienza haciendo revisión de las opiniones de los estudiantes sobre el impacto de la Tv en el proceso de socialización y comunicación. Livestream como plataforma para crear canales de TV.

Desarrollo de la clase (60 minutos):

Los estudiantes observaran algunos de los canales que se encuentran en la plataforma Livestream y se discutirá su formato y contenido

Cierre de la clase (15 minutos):

Para finalizar el grupo evaluara junto al docente, la posibilidad de realizar un canal con Livestream. Cual seria el objetivo del canal, que contenidos serán transmitidos, cual podría ser el esquema de trabajo, la línea editorial, etc.

Evaluación

Evaluación formativa de acuerdo a:

Opiniones sobre la influencia de la Tv en el proceso de comunicación.

Uso de la herramienta

Trabajo colaborativo

Recursos

Ordenador

Conexión a internet

Explorador web