

LA PUBLICIDAD Y SU VALOR CRÍTICO EN LA WEB

Debido a la potente influencia de los medios de comunicación en general y a la publicidad en particular, sobre los adolescentes, se hace necesario realizar una lectura, de manera crítica, de los recursos audiovisuales publicitarios con la finalidad de promover una mirada que permita analizar los distintos elementos que estructuran dichos recursos: imágenes, sonidos, fuentes, vocabularios, colores, etc., como también la presencia de estereotipos de género, violencia simbólica, racismo, xenofobia, etc. De esta manera, los adolescentes estarán capacitados para realizar una lectura aguda de los componentes audiovisuales que día a día ellos observan a través de la televisión, internet, cine, etc. La dinámica pedagógica utilizará como dispositivo pedagógica la plataforma Youtube. Junto a esto, es necesario que los estudiantes socialicen sus conocimientos y aprendizajes en el grupo curso con la finalidad de retroalimentar y enriquecer las dinámicas de enseñanza-aprendizaje a través de lazos comunicativos entre ellos.

Tiempo

2 horas pedagógicas

Objetivos

Comprender elementos claves del spot publicitario, tales como: imágenes, sonidos, fuentes, vocabulario, tipos y ángulos de cámaras, colores, simbolismos, estereotipos, etc.

Analizar críticamente un producto audiovisual con la finalidad de detectar los principales elementos que configuran la simbología de aquel.

Socializar y compartir opiniones entre los estudiantes, generando retroalimentación y enriquecimiento de los conocimientos y aprendizajes adquiridos en la sesión.

Habilidades

- Observación.
- Comparación.
- Relación.
- Análisis.
- Pensamiento crítico.

Contenidos

La utilización de Youtube como herramienta pedagógica: análisis y lectura crítica de medios audiovisuales.

Los contenidos que se trabajarán en esta sesión se pueden relacionar con otros sectores de aprendizaje insertos en el currículum escolar. Esto posibilita la interacción y trabajo mancomunado con otros docentes del centro educativo que puedan encontrar provechosa esta dinámica didáctica.

Conocimientos previos

Se necesita llevar a la superficie pedagógica los conocimientos previos de los estudiantes ya que, de esta manera, podremos visualizar los principales elementos a trabajar durante la sesión, hacia donde dirigir el proceso y, además, sabemos que todo conocimiento y aprendizaje se estructura en base a otros conocimientos y otros aprendizajes adquiridos previamente. De esta forma, es necesario realizar una aproximación a los conocimientos previos de los estudiantes a través de los siguientes elementos:

- Producción audiovisual
- Spot publicitario
- Tipos y ángulos de cámaras
- Lectura crítica
- Elementos simbólicos de un spot publicitario

Actividades

Inicio de la clase (15 minutos):

La clase comienza con la utilización de los conocimientos previos de los estudiantes con la finalidad de guiar de mejor forma el desarrollo de las dinámicas pedagógicas. Con el uso de preguntas como: ¿Qué spot publicitario conoces?, ¿Cuál te gusta más? y ¿Por qué?, ¿Cuál es el propósito de un Spot publicitario?

Desarrollo de la clase (60 minutos):

Los estudiantes observan y analizan un spot publicitario que se encuentra en la plataforma *Youtube*.

Posteriormente, analizan los elementos claves del spot con la ayuda del docente y en base a una pauta. En grupos reflexionaran acerca de lo aprendido con una pregunta guía: ¿Cómo leemos un Spot publicitario?.

Cierre de la clase (15 minutos):

Socialización de los resultados obtenidos y retroalimentación de los contenidos.

Evaluación

La evaluación es formativa y se incorporarán los siguientes elementos:

- Trabajo colaborativo.
- Participación en clases.
- Socialización de los contenidos.

Recursos

- Spot publicitario.
- Pauta de lectura crítica. (Ver anexo 1)

ANEXO 1: PAUTA DE LECTURA CRÍTICA DE UN SPOT PUBLICITARIO

Indicadores

Habilidades conceptuales

- Identifica la marca y producto que se anuncia.
- Reconoce las características del producto y su uso en el anuncio.
- Identifica el target o público al que va dirigido el anuncio y el usuario del producto.
- Describe con detalle los personajes del anuncio.
- Reconoce el uso de efectos sonoros en el anuncio y su propósito.
- Describe con detalle los rótulos que aparecen en el anuncio.
- Deduce la efectividad del producto a través del anuncio y argumenta su respuesta.
- Identifica algunos planos y movimientos de cámara y su utilización.
- Recuerda la frase más importante o slogan del anuncio.

Reflexión crítica

- ¿Quién creo el mensaje del anuncio?; ¿Todos los mensajes de los anuncios son contruidos?
- ¿Qué técnica creativa es usada para atraer mi atención?
- ¿Las personas experimentan el mismo mensaje de manera diferente?
- ¿Qué valores, estilos de vida y puntos de vista son representados u omitidos en este mensaje?
- ¿Qué mejoras, cambios o propuestas realizarías a este anuncio?