

ECOLOGIA Y BUENOS HABITOS PARA UNA VIDA VERDE

Datos para la programación

Duración: 90 minutos

Las situaciones por las que atraviesa actualmente nuestro planeta son escalofriantes por las consecuencias que sobrevendrán a todo ello. El calentamiento global, la contaminación de aguas y aire así como la extinción de especies aunado a la sobreexplotación han originado graves daños en el equilibrio de vida y desarrollo de nuestro planeta junto con sus especies entre ellas los seres humanos. Es importante que iniciemos a consolidar una sociedad cada vez más consciente y proactiva para proteger nuestros recursos, insistir en la instauración de buenos hábitos en cuidado del medio ambiente. Generar comunicación entre todos para informar, motivar y crear comunidad eco-consiente, para ayudar y realizar acciones conjuntas por el bien de todos.

En la presente actividad se propone que se utilice mediante exposición del docente la introducción de los términos que plantea el manual de Educación Ambiental de la UNESCO donde someta a discusión y participación directa de los estudiantes el contenido de dicho manual, creando grupos de trabajo a los cuales se les distribuirá una parte del contenido del documento planteado por el docente. Estos tendrán la oportunidad de revisar y discutir al interior de sus equipos de trabajo los contenidos que se les otorguen para que finalmente en una plenaria expongan sus impresiones ante el resto de la clase y un proyecto multimedia que pudiera ser, un cartel, fotografías, stop motion, lip dub o cualquier elemento creativo que ayude a crear una campaña mediática de buenas prácticas ambientales en la vida cotidiana mediante redes sociales, para tal objetivo se recomienda que se utilice la aplicación Voicetread donde tendrán la posibilidad de publicar, opinar, realizar foros todos ellos en línea con la comunidad escolar o con cualquiera que se encuentre interesado en participar. Ya que esta aplicación es una excelente oportunidad para compartir todo tipo de productos multimedia pero no solo eso, porque permite la interacción y el debate pues cada producto puede ser comentado mediante escritura, voz o imagen lo que generara la difusión de las ideas y sus productos de campaña.

Objetivos

Identificar los elementos y características del manual de Educación Ambiental de la UNESCO para conocer los planteamientos y recomendaciones para la generación una sociedad consciente, informada y proactiva en la preservación de nuestro planeta, recursos y especies.

Fomentar el dialogo y la colaboración grupal sobre ambientes de realidad y solución de problemas cotidianos mediante opciones de respeto al medio ambiente.

Reflexionar sobre la realidad de su entorno en la escuela, su hogar, su sociedad y el mundo en relación a la educación ambiental y su práctica cotidiana. Como generar mediante el contagio del ejemplo una conciencia ambiental en cada uno de sus entornos y valorar los riesgos de la actitud pasiva o activa en la protección del ambiente.

Motivar la creatividad y la implicación de los multimedia como método eficaz de publicación e información comunitaria.

Socialización de los resultados y sus productos mediante la utilización efectiva y ética de las redes sociales para la prevención de fenómenos violentos o acoso de cualquier tipo en la sociedad.

Competencias

- Lectura
- Análisis
- Pensamiento crítico
- Expresión-comunicación
- Creatividad
- Colaboración
- Reflexión
- Socialización
- Innovación

Contenidos

Los contenidos promueven la información y la reflexión de la urgente necesidad de generar acciones comunitarias en favor del medio ambiente. El contenido didáctico será el Manual de Educación Ambiental de la UNESCO para informar y difundir su contenido. Pero esta propuesta no es limitativa pues se deberá procurar que los estudiantes investiguen más allá de estos contenidos para que ellos puedan discriminar mediante la comparación de diversos contenidos de información al respecto. Logrando que los estudiantes sean quienes propongan y realicen trabajo colaborativo mediante el uso de herramientas digitales para crear una campaña informativa y educativa en favor del ambiente y su protección.

Conocimientos previos

El estudiante deberá tener nociones de la estructura de mapas mentales, narración, lectura y conocimientos básicos de navegación e investigación por la red. Ya que la aplicación de Voicetread es sumamente accesible y sin complicaciones técnicas para aquel que ya haya utilizado redes sociales o publicaciones en línea.

Actividades

Actividades

Inicio de la clase (15 minutos):

El docente iniciara con la exposición breve a forma de introducción sobre los contenidos del Manual de Educación Ambiental. Para tal propósito el profesor puede auxiliarse de una presentación realizada en Power Point, Prezi o cualquier otro elemento que este considere útil. La exposición se recomienda que no se convierta en monologo si no que inicie por motivar la participación de la audiencia mediante búsqueda de conocimientos previos sobre el tema, tales como ¿Haz escuchado sobre contaminación, calentamiento global, extinción? ¿Sabes cómo combatir estos problemas? ¿Has experimentado estos riesgos, cómo? Escuchar sus opiniones y continuar insertando los contenidos introductorios del manual para generar interés y participación en relación al tema.

Desarrollo de la clase (30 minutos):

Se distribuirá el grupo en equipos de trabajo a quienes se les repartirá los contenidos del Manual de Educación Ambiental, seccionando a cada equipo el área en que deberán trabajar. Se les instruye sobre cómo trabajar los contenidos y los productos que se pretende obtener con la actividad, tales como: campaña en redes sociales mediante la difusión y creación de algún producto multi mediático tales como videos, grabaciones de audio o narraciones. Recomendando la utilización de la aplicación Voicetread.

Cierre de la clase (45 minutos):

Se le pedirá a cada equipo que la exposición de sus conclusiones la realicen mediante algún video, grabación de audio, canción, lip dub, stop motion, mobbing o cartel, utilizando la aplicación Voicetread para generar una campaña de publicidad sobre la Educación Ambiental.

Seguimiento extraescolar (90 minutos):

Se recibirán los contenidos en la red social y las retribuciones de debate e información generados en la base de datos de Voicetread, y motivar su publicación y publicidad no solo en la aplicación sino mediante correos electrónicos y redes sociales, se recomienda utilizar, twiter, facebook, youtube y cualquier otro medio de correo electrónico para su difusión.

Evaluación

La evaluación es formativa y se incorporarán los siguientes elementos:

EnseñaTIC

- Trabajo individual
 - Participación en clases
 - Socialización de los contenidos
 - El producto (álbum) elaborado por cada uno de los alumnos y la integración final de los mismos
-
- **Recursos**
 - Ordenador por participante
 - Acceso a Internet
 - Aplicaciones diversas como:
 - Voicetread
 - Proyector de cañón
 - Pantalla
 - Correo electrónico
 - Facebook.
 - Twitter.
 - Youtube.

ANEXO 1: PAUTA DE LECTURA CRÍTICA DE UN SPOT PUBLICITARIO

Indicadores

Habilidades conceptuales

- Identifica las características de un medio ambiente sano.
- Reconoce las opciones de protección y reciclaje para proteger el medio ambiente.
- Identifica los puntos acción para proteger el ambiente.
- Describe con detalle las características de un ambiente contaminado.
- Reconoce acciones similares en su entorno.
- Compara situaciones entre un entorno en conciencia ecológica y uno contaminado.
- Critica la realidad de su entorno.
- Identifica alguna postura en favor del medio ambiente.
- Recuerda las bases de prevención y protección del ambiente.

Reflexión crítica

- ¿Qué es la protección de medio ambiente?; ¿Todos podemos proteger el medio ambiente? Si/no ¿Por qué?
- ¿Qué opinas de la contaminación?
- ¿Cómo experimentan las personas la misma situación de manera diferente?
- ¿Qué valores, estilos de vida y puntos de vista son representados u omitidos en este mensaje?
- ¿Qué mejoras, cambios o propuestas realizarías en tu entorno?